

Formation

TVA & e-commerce :

Ventes à Distances et Services Digitaux

Introduction

E-Commerce : Les Définitions

La Vente à Distance : Les Différentes Transactions

Achats de biens sur internet

La vente à distance vers des pays tiers

Les prestations de services

INTRODUCTION

- Définition des Territoires
- CA E-commerce par pays
- Digitalisation des obligations TVA
- VAT in the Digital Age – VIDA
- Taux de TVA en Union Européenne

E-COMMERCE : LES DEFINITIONS

- Savoir qualifier une relation BtoC
- Savoir distinguer les intermédiaires transparents des intermédiaires opaques
- Savoir identifier les différents types de ventes à distance
- Savoir déclarer sur le bon guichet
- Définition d'une interface facilitatrice et impacts TVA pour les vendeurs



LA VENTE A DISTANCE : LES DIFFERENTES TRANSACTIONS

- Les flux essentiels
 - La vente à distance intracommunautaire
 - La vente à distance de bien importé
- Les flux complexes
 - La gestion des transferts de stock
 - Les transactions B2B à partir d'un stock déporté
 - Cas particulier : l'intermédiaire opaque
 - Focus franchise en base et régime de TVA sur marge
 - Cas pratiques
 - Exploitation d'un fichier Amazon

ACHATS DE BIENS SUR INTERNET

LA VENTE A DISTANCE VERS DES PAYS TIERS

- Savoir vendre au Royaume-Uni
- Savoir vendre en Suisse
- Savoir vendre en Norvège

LES PRESTATIONS DE SERVICES

- Les ventes de services sur internet
- Les achats de services sur internet
- Les prestations d'influence commerciale

